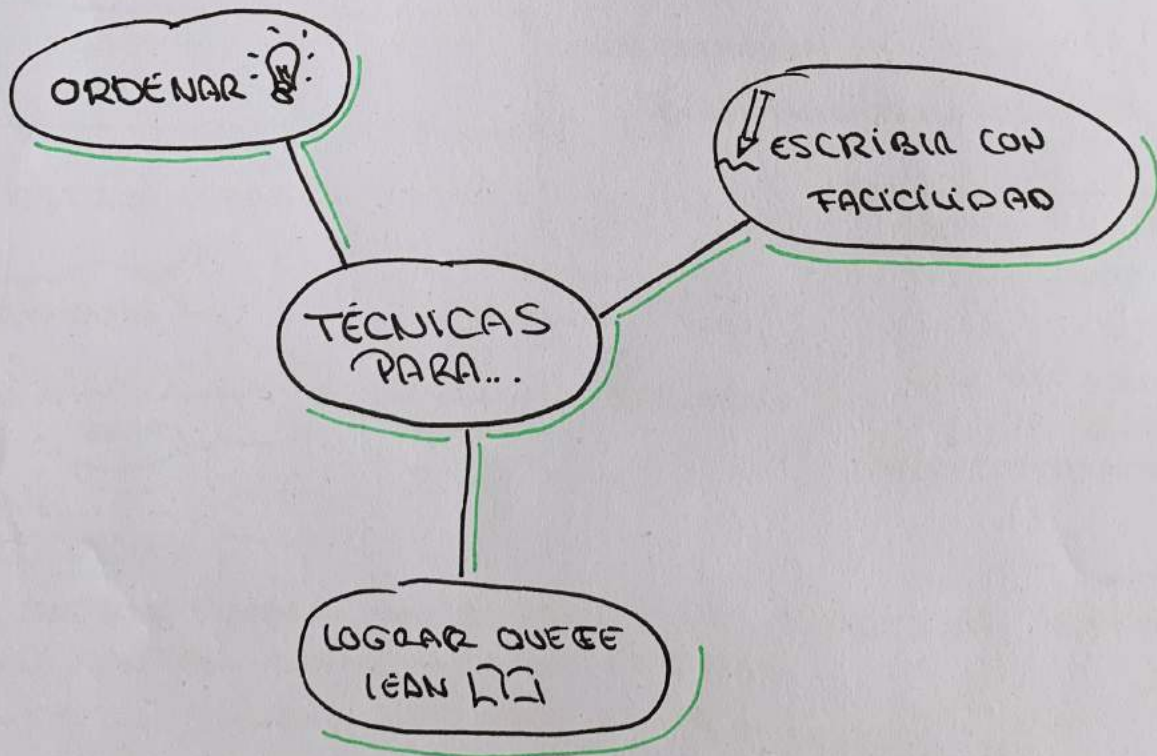


Storytelling

LA ESCRITURA MÁGICA



1. BUSCANDO UN PATRÓN UNIVERSAL

+ 10.000 ARTÍCULOS. → UN PATRÓN UNIVERSAL.

ESTUDIAR PROCESOS
COGNITIVOS DETRÁS
DEL STORYTELLING

ANTE DE CONTAR HISTORIAS

METACOGNICIÓN:
PENSAR EN CÓMO
PENSAMOS

→ MOMENTO "AJO" → NOS DAMOS CUENTA
DE CÓMO NUESTRO CEREBRO NOS
HACE ESCRIBIR

PATRÓN DE ESCRITURA

"LA ESCRITURA
MÁGICA"

→ SALTO HACIA ADELANTE
RESPECTO DE TERCOS
PODA ESCRIBIR MEJOR

→ PATRONES DE STORYTELLING.

2. ¿QUÉ ES EL STORYTELLING?

EMPEZAR POR → "QUIERO CONTAR UNA HISTORIA" → PARA DESPERTAR ATENCIÓN

Las historias se recuerdan
Por datos NO.

→ LOS ATROPAN

→ NOS INTERESAN LOS VIDEOS DE OTROS.

NUESTRO CEREBRO SELEGDO

OXITOCINA

↓
EMPATÍA → PEGAMENTO
SOCIAL

DOPAMINA

↓
ATENCIÓN Y CURIOSIDAD
HUMANA



exitar la dopamina
en las primeras líneas
de un texto, garantiza
que el lector va a
seguir leyendo.

RECUERDA:

LA MEJOR FORMA DE ATROPAR LA ATENCIÓN CONSISTE
EN CONTAR UNA HISTORIA HUMANA

3. APRENDAMOS DE LOS COMIENZOS DE NOVELA

CON LA INFLUENCIA DEL CINE Y TELEVISIÓN LOS ESCRITORES DEBEN COMENZAR CON FRASES SORPRENDENTES.

EL PRIMER CAPÍTULO DE CUALQUIER  SUPERVENTAS PARECE UNA PELI DE JAMES BOND. 


NADA IMPIDE QUE NOSOTROS HAGAMOS LO MISMO.

- PERDER LA ATENCIÓN = CRÓNICA DE UNA MUERTE ANUNCIADA

RECUERDA:

LA NOVELA MODERNA NO PIERDE EL TIEMPO, ATACA A LOS LECTORES DESDE LAS PRIMERAS LINEAS CON UNA SERIE DE SUCESOS TREPIDANTES.

4. TÉCNICA DEL GUIÓN DE TV.

PRODUCIR EN EL CEREBRO DEL ESPECTADOR UNA OLEADA DE PREGUNTAS 

↓
EN EL CINE SIMILAR.

EVITAR QUE LOS TELESPECTADORES APRIETEN EL MANDO A DISTANCIA PARA CAMBIAR DE CANAL.

MANTENER LA ATENCIÓN PARA SEGUIR Y SEGUIR.

PUNTO DE GIRO: LAS HISTORIAS GIRAN POR COMPLETO Y MUESTRA SU LADO DRAMÁTICO

↑
LA PRENSA ESCRITA APRENDIÓ

LANZAR UNA ONDADA DE PREGUNTAS

RECUERDA:

LOS GUIONISTAS DE CINE Y TELE INTRODUCEN "PUNTOS DE GIRO" A LO LARGO DE SUS NARRACIONES PARA MANTENER LA ATENCIÓN DEL ESPECTADOR.


LINDA SEGER



→
CÓMO CONVERTIR UN BUEN GUIÓN DE CINE EN UNO EXCELENTE

⑤ LOS CIENTÍFICOS CUENTAN HISTORIAS.

comienza con un desafío.

→ ¿POR QUÉ NO APLICARLO NOSOTROS?

La búsqueda de respuestas es lo que incita nuestro interés. → OOPSIMOS

→ EL LECTOR SE MANTIENE ALERTA



QUIER EXPLICACIONES

RECUERDA

LOS LIBROS Y LAS REVISTAS CIENTÍFICAS USAN CADA VEZ MÁS EL STORYTELLING PARA ACERCAR A LOS LECTORES A UN CONOCIMIENTO TÉCNICO COMPLEJO

⑥ HISTORIA CON HISTORIAS

LOS BRITÁNICOS CUENTAN BUENAS HISTORIAS EN LOS LIBROS DE HISTORIA.



TRADICIÓN → NO SÓLO BUSCAN PERSONAJES Y FECHAS, SINO QUE ASPIRABAN A BEST SELLERS.



STORYTELLING.

UNA buena historia, crea un proceso llamado "acoplamiento neuronal"

••• CONECTAMOS •••

NUESTRO CEREBRO REPRODUCE LA MISMA ACTIVIDAD, QUE LA PERSONA QUE NOS CUENTA LA HISTORIA
↳ NEURONAS ESPEJO.

RECUERDA:

SABER CONTAR HISTORIAS ES UNA DE LAS RAZONES POR LAS CUALES LOS HISTORIADORES BRITÁNICOS CONVIENTEN A SUS LIBROS EN-BEST SELLERS

7 LA PIRÁMIDE DE MCKINSEY

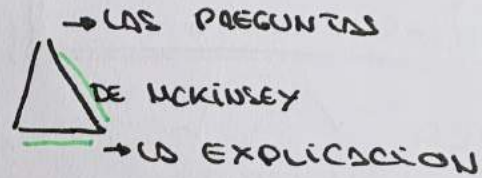
PARA PONER ORDEN EN NUESTRA COBEZA → DE LO GENERAL A LO PARTICULAR.

ÍNDICES
TÍTULOS
SUBTÍTULOS

NOS DA CONTROL SOBRE NUESTRO PENSAMIENTO

BARBARA MINTO

DESATAR AL PRINCIPIO UNA CASCADE DE ¿?¿?



ES LO MISMO QUE HACE EL STORY TELLING

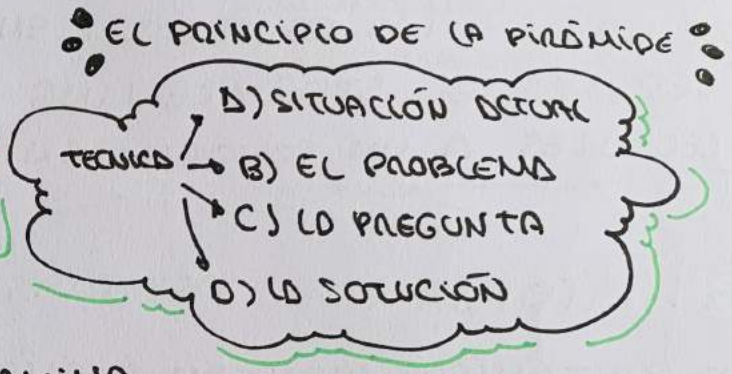
Lo que atrapa la atención hay que ponerlo al principio.

Poner al principio la respuesta

Poner al principio el problema que debate las preguntas

LA DOPAMINA.

TODO PROBLEMA YA ES UNA PREGUNTA. EL PROBLEMA DEFINE LA PREGUNTA



RECUERDA O

LA Δ DE MCKINSEY ES UNA FORMA DE RELATAR UN INFORME O UNA PRESENTACIÓN. SE BASA EN EL STORYTELLING: EMPEZAR EXPONENDO EL PROBLEMA PARA ATRAER LA ATENCIÓN

8 CÓMO ORDENAR LAS IDEAS

MELVIN DEWEY → INVENTO UN SISTEMA PARA CLASIFICAR

PRESENTAR EL CONOCIMIENTO DE LO MAS GENERAL A LO MAS PARTICULAR.

CADA PARTADO EN SUBPARTADOS.

SISTEMA DECIMAL DEWEY

LA USAN TODAS LAS BIBLIOTECAS.

UNA COSA ES ELABORAR UN ÍNDICE PARA ORIENTARNOS Y OTRA EXPLICARLO

SI ORDEN 1.2.3.4
CONTARLO 4.3.2.1

una persona que cuenta su experiencia, eso atrapa

Humanizar los textos

EL PATRÓN QUE MEJOR FUNCIONA ES AQUEL EN EL QUE EL SER HUMANO APARECE PRONTO

RECUERDA

EL CEREBRO SUELE ORGANIZAR LAS IDEAS COMENZANDO DE LO GENERAL A LO PARTICULAR. PERO PUEDES ALTERARLO PRESENTANDO LAS COSAS AL REVÉS Y DESTANDO A LOS SERES HUMANOS.

9 EL MÉTODO DE "THE ECONOMIST"



"THE ECONOMIST"
→ REVISTA BRITÁNICA?

→ EMPLEA
→ STORYTELLING
→ TRATAMIENTOS DE FUENTES Y DATOS

↳ EXISTE UN PATRÓN QUE SE REPITE

- El gancho: una descripción visual donde hay un protagonista.
- Definición del problema: resumen de cuál es el problema.
- Datos que sostienen el problema: se aportan datos de fuentes fiables.
- Desarrollo: tesis a favor para resolver el problema.
- Propuesta: ¿qué se está haciendo para solucionarlo?
- Riesgos: ¿se están consiguiendo resultados? No → A qué se debe.
- Comparaciones: ¿qué se está haciendo en otros sitios?
- Conclusión: ¿cómo o aplicar esas soluciones?

RECUERDA

HASTA LAS SERIAS REVISTAS DE ECONOMÍA EMPLEAN EL STORYTELLING PARA NARRAR CUESTIONES QUE NO ESTÁN AL ALCANCE DE LA MAYORÍA

10. EL DOMINIO DE LA MENTE CON LISTÍCULOS

¿POR QUÉ ESCRIBIRIOS TANTAS COSAS ABURRIDAS?
POR QUE NUESTRO CEREBRO SE PONE A DIVAGAR
SI NO LE DAMOS LA ORDEN DE IR AL GRANO.

Listículo, texto con listas clasificadas por nºs

→ P.E. LISTA COMPARA
↓

INSTRUCCIONES CLARAS

ES UN TRUCO COGNITIVO PARA
CONTROLAR LA MENTE.

Ahorran tiempo al lector

EL 90% DEL TIEMPO
EL CEREBRO ESTÁ DIVAGANDO

PERO SI INSTRUCCIÓN
CLARA → GENERA
ADRENALINA

LAS LISTAS, UNA VEZ ELABORADAS,
HAY QUE ORDENARLAS.



RECUERDA:

LAS LISTAS SON UNA DE LAS FORMAS MAS ANTIGUAS
DE ORGANIZAR LAS IDEAS. LOS PERIODISTAS LA USAN
CONSTANTE MENTE PARA EXPONER TEMAS COMPLEJOS

11. CINCO ERRORES DE LOS TEXTOS PROFESIONALES.

1er ERROR → "PAREJA DE ENAMORADOS"
EL ESCRITOR LEEVA SUSTANTIVOS,
VERBOS Y ADJETIVOS EN PAREJAS

4to ERROR →
DESHUMANIZACIÓN.
NO HABER NI UN SOLO
SER HUMANO

2do ERROR → PÁRRAFOS MUY LARGOS
NO TENER PUNTOS

3er ERROR → REPETIR MISMA IDEA
AL INICIO Y AL FINAL

5to ERROR → EXCESO DE
ABSTRACCIONES, NADA
VISUAL NI DE EJEMPLOS.
NI METÁFORAS

RECUERDA:

PARA MEJORAR LA ESCRITURA HAY QUE ELIMINAR LAS REPETICIONES DE PALABRAS Y DE IDEAS, ACORTAR FRASES, EVITAR LAS ABSTRACCIONES E INTRODUCIR MÁS SERES HUMANOS.

12) PICTOGRAMAS E IDEOGRAMAS.


DIFERENCIA ENTRE VIDEOES QUE TRIUNFAN Y VIDEOES QUE FRACASAN SE PUEDE ENTENDER RECURRIENDO A LOS PICTOGRAMAS E IDEOGRAMAS.

PICTOGRAMA: REFLEJA COSAS RECONOCIBLES EN NUESTRO ENTORNO

IDEOGRAMA: REFLEJA UNA IDEA O UN CONCEPTO QUE NO EXISTE EN LA NATURALEZA

LOS PICTOGRAMAS SON MÁS FÁCILES DE ENTENDER DESDE EL PUNTO DE VISTA COGNITIVO

LOS IDEOGRAMAS SON CONVENCIONES. NOS HEMOS PUESTO DE ACUERDO PARA QUE SIGNIFIQUEN X

VIDEOESCRIBE →  LENGUAJE DE SEÑAS

RECUERDA:

NUESTRA MENTE PROCESA MEJOR LAS PALABRAS QUE PUEDE SER TRANSFORMADAS EN IMÁGENES. NO ABUSES DE LOS IDEOGRAMAS. PRESENTA PICTOGRAMAS.

13) LAS CONTRADICCIONES COGNITIVAS.

LAS COSAS NO PUEDEN SUBIR Y BAJAR AL MISMO TIEMPO
ACELERAR Y FRENAR
CRECER Y DISMINUIR

CONTRADICCIONES ESPACIO TEMPORALES.

CUANDO HAY DOS O MÁS VERBOS DE OPOSICIÓN, P.E., BLOQUEAR, RECHAZAR, SUSPENDER, ELIMINAR, → CONTRADICCIÓNES.

RECUERDA:

LA MENTE HUMANA SE BLOQUEA ANTE LAS CONTRADICCIONES COGNITIVAS.

14) EL ABUSO DE LOS CONECTORES

LOS CONECTORES SON ESAS PEQUEÑAS LOCUCIONES QUE EMPLEAMOS PARA CONECTAR UNA ORACIÓN CON OTRA.

↳ SU ABUSO → IMPRESIÓN AGOTADA

RECUERDA.

LOS CONECTORES SIRVEN PARA ENLAZAR ORACIONES Y PÁRRAFOS, PERO INTENTA SUPRIMIRLOS PARA COMPROBAR SI LA FRASE HA PERDIDO SU SENTIDO.

15) TRAMPAS MENTALES AL PRINCIPIO Y AL FINAL

ERROR MÁS COMÚN: DECIR LO MISMO
AL PRINCIPIO Y AL FINAL

→ INTENTAMOS ACLARAR UNA
💡:

UNA FORMA DE DETECTAR ESTE ERROR: COMPROBAR SI LA FRASE EMPIEZA AL REVÉS.

✓
CON UN
PARA

↓
EL OBJETIVO
ES

⇒ SE PUEDE SUSTITUIR CON PARA

RECUERDA..

AL ESCRIBIR, NO NOS DAMOS CUENTA DE QUE REPETIMOS LOS MISMOS GRUPOS DE PALABRAS AL PRINCIPIO Y AL FINAL, → REPETIMOS LA MISMA. 💡:

16) POR QUÉ LAS PALABRAS LARGAS SON DIFÍCILES

EL CEREBRO HUMANO LEE A SALTOS.

EL OJO HUMANO VA SALTANDO DE 7 EN 7 LETRAS.

⇓
MOVIMIENTO
SACÁDICO

LA LECTURA ES PROBABLEMENTE LA HABILIDAD MÁS EXTRAORDINARIA DEL SER HUMANO.

EXISTE UNA RELACIÓN DIRECTA ENTRE LA CALIDAD DE LAS LETRAS DE UNA PALABRA Y SU COMPRENSIÓN

cuantas más palabras largas tenga un texto,
más costará entenderlo

TEST GUNNING FOG.

Un texto plagado de palabras largas tiene un doble efecto sobre la comprensión lectora.

1. se tarda más en leer.
2. cuesta más leerlo

RECUERDA:

EXISTE UNA RELACION DIRECTA ENTRE UNA PALABRA LARGA Y SU COMPLEJIDAD.

CUANTO MAS CORTAS SEAN LAS PALABRAS, SON MAS COMPRENSIBLES PARA LA MENTE Y SE LEEN MAS RAPIDO

17) LOS DOBLES SUJETOS

FRASES LARGAS → LONGTELLING

no meter más de 2 sujetos en las oraciones

→ ERROR MÁS COMÚN SI LO HACES SI NO SE SABE MANEJAR LA SINTAXIS

LA MENTE DEL LECTOR NO TIENE TIEMPO NI GANAS DE DEFENDERSE Y SACAR CONCLUSIONES LÓGICAS.

RECUERDA:

LAS ORACIONES LARGAS O DE RELATIVO CORREN EL RIESGO DE INTRODUCIR MÁS DE UN SUJETO. HAY QUE RELEGERLAS Y REESCRIBIRLAS PARA EVITAR LAS CONFUSIONES.

18) CÓMO USAR BIEN LAS MAGNITUDES

CUANDO SE MANEJAN MAGNITUDES NO HAY QUE OBLIGAR AL LECTOR A REALIZAR CÁLCULOS MENTALES. → DESGASTE COGNITIVO.

↳ FACILITAR LA LECTURA REALIZANDO EL CÁLCULO

OTRO ERROR → NO ACLARAR LA CIFRA RELATIVA.

RECUERDA:

CUANDO USAS MUCHAS CIFRAS Y PORCENTAJES, ACUDE A LAS COMPARACIONES, SÍMILES Y EJEMPLOS PARA AUMENTAR LA COMPRENSIÓN

19) CÓMO HACER TRANSACCIONES DE PÁRRAFOS

AQUELLOS QUE DESEAN CONTAR MUCHAS COSAS AL MISMO TIEMPO ESCRIBEN ORACIONES LARGAS Y PÁRRAFOS INTERMINABLES.

↳ MAS PELIGRO DE SER CONFUSA.

Transacciones suaves → una técnica que permita mantener la atención!

→ PREGUNTA - RESPUESTA

TERMINAR PÁRRAFO

COMENZAR SIG. PÁRRAFO

TROCEAR UN TEXTO EN PÁRRAFOS, PRODUCE UN PLACER INCONSCIENTE.

CON PALABRAS CLAVE
CON IDEAS - EFECTO
CON CONECTORES

RECUERDA:

UNA BUENA TRANSICIÓN ENTRE PÁRRAFOS FACILITA LA LECTURA DE UN TEXTO HASTA EL FINAL

20) LA MAGIA DE LAS DEDUCCIONES INVISIBLES

TÉCNICAS DE ESCRITURA MAS DIFÍCILES → CONSISTE EN TRABAJAR CON LA MAGIA DE LA MENTE DEL LECTOR

SE TRATA DE CONSTRUIR UNA FRASE CON LA FORMA LÓGICA DE UNA DEDUCCIÓN, PERO DEJAR QUE LA MENTE DEL LECTOR REALICE ESAS DEDUCCIONES CON UNAS POCAS PISTAS.

DEL LECTOR → INTERPRETA EL SENTIDO LITERAL
→ LA MENTE DEDUCE

NO PUEDE VIVIR EN LA INCERTIDUMBRE

TÉCNICA ELIOSIS → ES SUPRIMIR UNA INFORMACIÓN, DE MODO QUE EL LECTOR RELLENE EL HUECO.

LA FALTA DE SENTIDO NOS PRODUCE ERROR

SE AJUSTA A NUESTRAS EXPECTATIVAS.

elaborar escritos haciendo que la mente vaya conectando puntos y trazando un relato razonado.

RECUERDA

A LA MENTE HUMANA LE OVIERTE LLENAR LOS VACÍOS Y RESOLVER ENIGMAS. ESCRIBE DE FORMA QUE EL LECTOR SIENTA QUE ESTÁ DEDUCIENDO LAS COSAS.

21) CÓMO METER PUNTOS Y ACORTAR FRASES

FRASES LARGAS → PESADILLA PARA LA COGNICIÓN

RECUERDA

LA ATENCIÓN DECAE CUANDO UNA ORACIÓN TIENE MÁS DE 15 - 20 PALABAS. UNA DE LAS SOLUCIONES MÁS FÁCILES PARA DISMINUIR LA LONGITUD DE LAS FRASES LARGAS CONSISTE EN SUSTITUIR LAS CONJUNCIÓNES POR PUNTOS.

22) CÓMO TRABAJAR CON ABSTRACCIONES.

LENGUAJE → NACIÓ DE ONOMATOPÉYAS

↳ PERO NO VALE PARA

- ESTADOS DE ÁNIMO
- MAGNITUDES
- FENÓMENOS NO NATURALES

↳ NACIERON LAS ABSTRACCIONES

COGNITIVAMENTE, UNA PALABRA ~~ABSTRA~~ ABSTRACTA ES ALGO MÁS DIFÍCIL DE CONCEBIR QUE UNA PALABRA CONCRETA Y VISUAL.

RECUERDA:

EN OTROS CAPÍTULOS DE ~~ESTE~~ ESTE LIBRO ANALIZA CUÁNTAS VECES STEPHEN HAWKING O PLATÓN EMPLEABAN ESTAS "PALABRAS LLAVE" PARA DESCRIBIR CUESTIONES COMPLEJAS.

23) LAS COMPARACIONES MILAGROSAS.

NOS ENCANTAN LAS COMPARACIONES.

SIRVEN PARA ESTABLECER LA MEDIDA DE ALGO SOLO UNA ESPÉCIE GENÉTICAMENTE COMPARATIVA

RECUERDA:

LAS COMPARACIONES SIRVEN PARA QUE LOS LECTORES CONOZCAN LA IMPORTANCIA Y EL SENTIDO DE LAS COSAS. LE DAN UN GRADO MUCHO MÁS PROFUNDO A LOS TEXTOS.

24) LA HUMANIZACIÓN DE LA ESCRITURA.

Humanizar es una de las claves del story telling

↳ HUMANIZAR LOS TEXTOS

LAS HISTORIAS SON BÁSICAMENTE HISTORIAS HUMANAS.

LOS HUMANOS ATRAEN HUMANOS → PORQUE GENERAMOS OXITOCINA,
↓
EMPATÍA

La oxitocina junto con la adrenalina aumentan desmesuradamente el nivel de donaciones.

LAS HISTORIAS QUE CAPTAN NUESTRA ATENCIÓN PRODUCEN EFECTOS MAYORES.

RECUERDA:

DEBES CONTAR HISTORIAS Y HUMANIZARLAS. LO QUE MÁS ATRAE A LOS HUMANOS ES LA VIDA Y DRAMA DE OTROS HUMANOS.

25. CLAVES DEL SUPERHÉROE DE HAWKING.



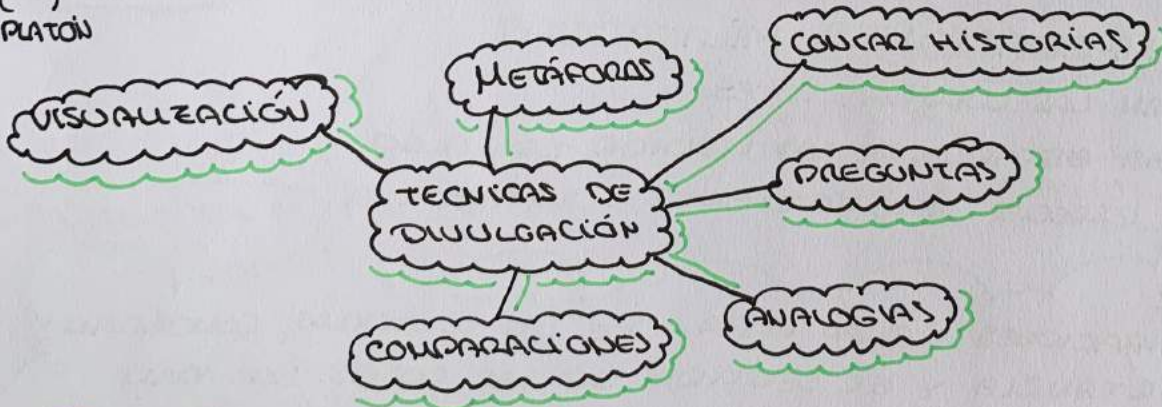
UN LIBRO ESCRITO PARA QUE LO ENTIENDA HASTA UN NIÑO.

RECUERDA

SI UN CIENTÍFICO SE CONVIRTIÓ EN UN BEST-SELLER GRACIAS AL STORYTELLING, CUALQUIER TEXTO PUEDE SER LEÍDO CON ESAS TÉCNICAS

26. POR QUÉ PLATÓN ES EL MÁS LEÍDO

○ ES EL FILÓSOFO MÁS LEÍDO DE TODOS LOS TIEMPOS
PLATÓN



RECUERDA:

EL AUTOR DEL LIBRO DE FILOSOFÍA MÁS LEÍDO DE LA HISTORIA RECORRIÓ A TÉCNICAS MUY SENCILLAS COMO EL DIÁLOGO, LAS PREGUNTAS, LAS ANALOGÍAS Y SOBRE TODO, A CONTAR HISTORIAS.

27 STORYTELLING FILOSÓFICO

NIETZSCHE ESCRIBIÓ DE FORMA TRANSPARENTE, RESUMIÓ PODEROSAMENTE EN POCAS PALABRAS, PROVOCÓ, INSULTO, SEDUJO, INVOCÓ Y SOBRE TODO REVOLVIÓ LA SOMBRA DEL LECTOR.

SI BASTA CON UNA PALABRA CORTA, NO USES UNA LARGA

CONSEJOS DE RUSSELL

SI QUIERES EMITIR UN JUICIO, CON MUCHAS ACLARACIONES, PON ALGUNAS ACLARACIONES EN FRASES SEPARADAS

NO CONFUNDAS AL LECTOR HACIÉNDOLE CREER ALGO AL PRINCIPIO DE LA FASE QUE SE CONTRADICE AL FINAL DE LA MISMA

RECUERDA:

LOS LIBROS DE FILOSOFÍA MÁS VENDIDOS Y MÁS POPULARES DE LA HISTORIA TIENEN UN COMÚN DENOMINADOR; LOS EJEMPLOS VISUALES.

28 LA FAMOSA CARTA DE WARREN BUFFET

NADIE LEE ABURRIDAS CARTAS.

↳ SU CARTA CONTIENE MUCHAS LECCIONES DE COMUNICACIÓN



RECUERDA:

PARA ESCRIBIR BIEN, NO TIENES QUE ESCRIBIR COMPLICADO. LA RAZÓN DE ÉXITO DE BUFFET, SEGÚN FORTUNE, ES QUE SABE EXPLICARSE CON CLARIDAD Y SENCILLEZ.

29) TEXTOS JURIDICOS Y TROPEZOS

CADA SECTOR Y PROFESIONAL SU SERGA.

LO PARECE ES INEVITABLE
PERO OTRA QUE SI SE PUEDE
ARREGLAR.

Las frases demasiado largas despidan al lector

recomendable sustituir los conectores y conjunciones por puntos.

Dejar en la mínima expresión la palabra más importante del asunto

Sustituir locuciones conceptuales por coloquiales.

No repetir ideas

convertir verbos en sustantivos

suprimir adverbios acabados en mente

suprimir locuciones que no aportan

RECUERDA.

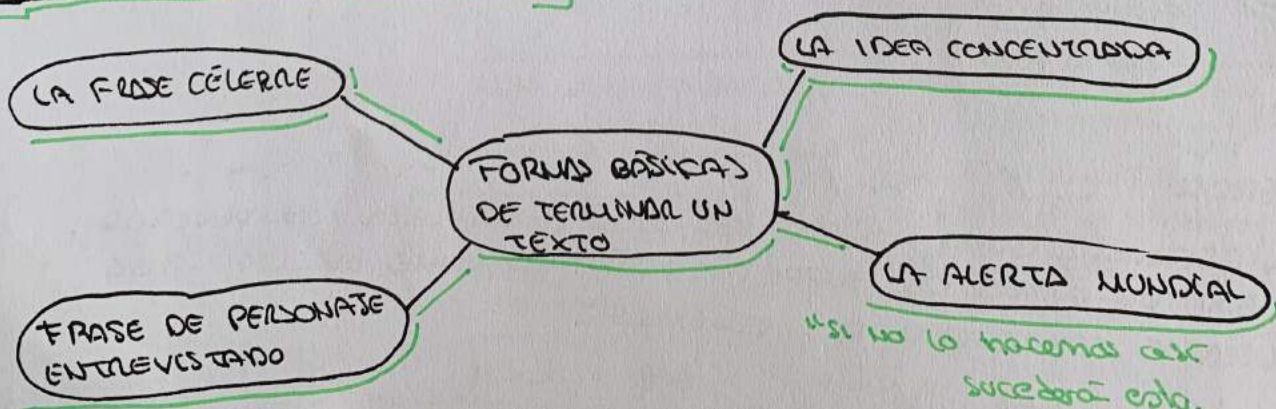
LOS TEXTOS JURIDICOS PUEDEN SER MAS COMPRESIBLES APLICANDO TÉCNICAS DE STORY TELLING ULTAS AQUÍ COMO ACORTAR FRASES, SUSTITUIR SUSTANTIVOS POR VERBOS Y NO REPETIR IDEAS

30) LAS MEJORES FÓRMULAS PARA CERRAR

CERRAR UN ARTÍCULO Y PONER UNA FRASE FINAL QUE "SOSTENGAN" TODO EL CONJUNTO, ES MÁS DIFÍCIL QUE COMENZARLO.

Podemos comenzar con cualquier idea, pero el final tiene que resumir la idea principal y darle un remate inteligente

DAR LA LENTE, DEFINIR UNA IDEA, EN POCAS PALABRAS, ELABORAR CONCEPTOS PROFUNDOS O ESTABLECER RAZONAMIENTOS BRILLANTES ES UNA TAREA DIFÍCIL.



RECUERDA:

UN TEXTO CON UN BUEN CIERRE AUMENTA LA CALIDAD SOBRE TODO SI ESTAS LINEAS FINALES REPITEN LA FINA

31. TRUCOS FINALES

CÓMO PASAR DE LO ABSTRACTO A LO CONCRETO CUANDO SE USA EL ADVERBIO "MEJOR."

NO POSIBILITA UNA MEJOR Y MAYOR INTEGRACIÓN SOCIAL Y ADAPTACIÓN EMOCIONAL

Y TAMBIÉN LA NUESTRA

SORTIRAN LOS SUSTANTIVOS CONFUSOS.
Evitar sustantivos largos
Evitar verbos funcionariales
La acumulación de palabras a veces es producto de la pereza.

Aportar datos o la fuente + credibilidad.

Tensión de la oración "pero" donde "y"

Usar "por eso" en lugar de "pero"

Contracciones

"Porque" nos permite eliminar palabras

Adverbios equivocados

Los verbos suelen tener más fuerza que los sustantivos, pero a veces nos obliga a redactar mejor de otra forma.

No comas entre sujeto y verbo

Diálogo socrático
no repetir palabras

APENDICE 1: hasta 36 formas de empezar

CON UNA HISTORIA HUMANA

CON UNA HISTORIA PERSONAL

CON SUSPENSO

CON PREGUNTAS

CON EL QUIZ DE PREGUNTAS

CON FECHA Y HORA CONCRETAS

CON UN ESTUDIO

CON HUMOR NEGRO

CON LA PALABRA IMAGINEMOS

CON ALGO FAMILIAR

CON LA 1ª PERSONA DEL PLURAL

CON AFIRMACIÓN RECURRENTE

CON UNA PARADOJA

CON UNA EXTRAÑAGANCA

CON FRASE DETONADORA

CON FRASE DE EXPERTO RECONOCIDO

CON UNA PELÍCULA

CON MIEDO

CON LA COMPLICIDAD TEMPORAL

CON ESPERANZA PARA LA HUMANIDAD

CON EL CASO DE ALGUEM CONOCIDO

CON UN PERSONAJE DE NOVELA

CON TESIS NEGADA

CON GRANDES CALIDADES

CON UN PROBLEMA QUE SE RESUELVA

CON TINTES DE NOVELA NEGRA

CON COMPARACIÓN

CON COMPARACIÓN

CON LA PALABRA EJEMPLO

CON DATOS

CON UN VERBO DE FUERZA

CON ACUMULACIÓN

CON AERCAMIENTO PERSONAL

CON REPETICIÓN

CON INFORMACIÓN PRÁCTICA

CON INFORMACIÓN PRÁCTICA

CON EL ACENTITO

CON EL DESCUBRIMIENTO

NOTA: SE PUEDEN COMBINAR ESTOS COMIENZOS Y CREAR UNO NUEVO.

APÉNDICE 2 LOS TRUCOS DE PIXAR

SE ADMIRA MÁS A UN PERSONAJE POR INTENTAR CONSEGUIR UN © QUE POR CONSEGUIRLO

TENER EN MENTE LO QUE ES INTERESANTE PARA TI COMO ESPECTADOR

BUSCAR EL TEMA ES IMPORTANTE

"ERASE UNA VE", "TOCOS LOS DÍAS", "UN DÍA..", "HASTA QUE AL FINAL"

SIMPLIFICA

DESAFÍA A TU PERSONAJE

TEN CLARO EL FINAL

TERMINA TU HISTORIA

FÍJATE LAS HISTORIAS QUE TE GUSTAN

DESESTIMA LA 1ª COSA QUE SE TE VENGA A LA CABEZA

LA HONESTIDAD DA CREDIBILIDAD A SITUACIONES INIMAGINABLES

NINGÚN TRABAJO VA A SER DESPERDICIO

COGE LAS SECUENCIAS QUE NO TE GUSTE Y REORDÉNALAS

SI ATASCADO → LISTA DE COSAS QUE NO PASARÍAN

PONER LA HISTORIA EN PAPEL DEJUDA

DACE OPINIONES A TUS PERSONAJES

¿POR QUÉ DEBES CONTRAR ESTA HISTORIA?

DADO RAZONES PARA QUE NOS IMPORTE EL PERSONAJE

UTILIZAR COINCIDENCIAS PARA METER A LOS PERSONAJES EN GUORLENAS

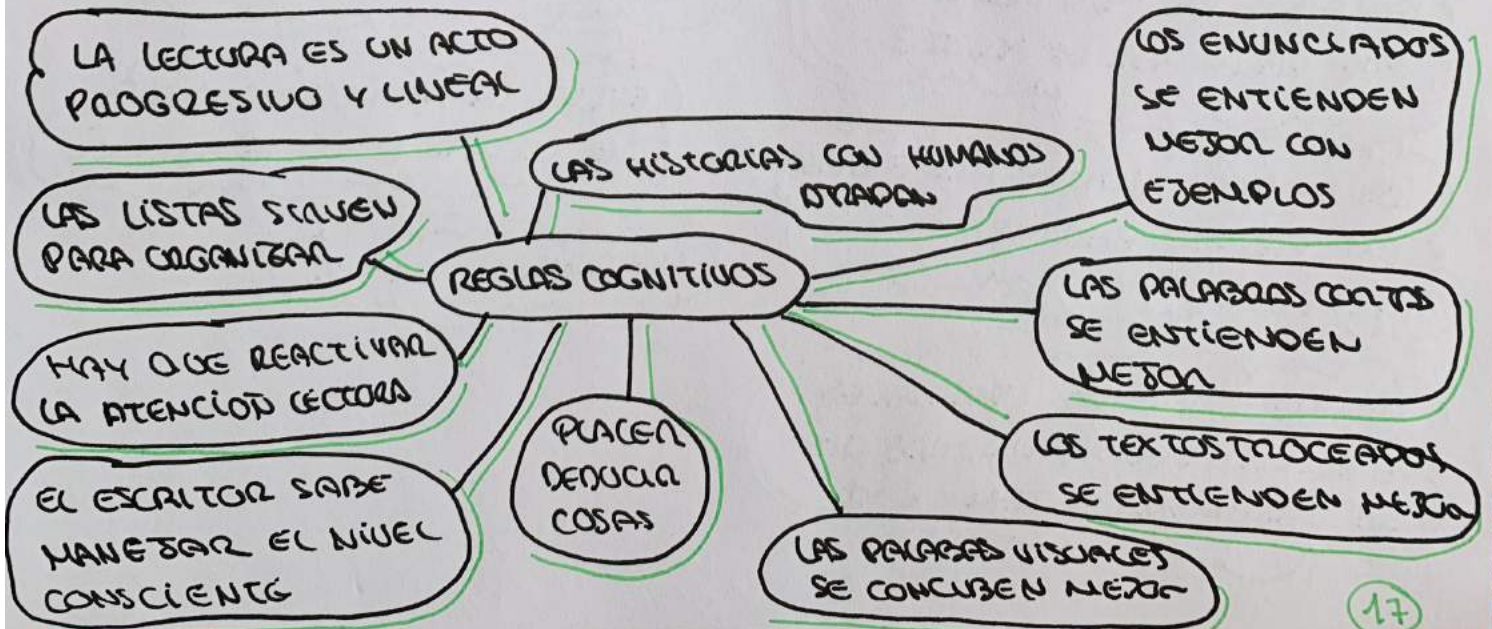
TIENES QUE IDENTIFICARTE (CON TUS PERSONAJES)

¿CUÁL ES LA ESENCIA DE TU HISTORIA?

APÉNDICE 3. FRASES LARGAS Y CORTAS.

FRASES CONSTANTES DE 5 PALABRAS RESULTA MONÓTONO.

APÉNDICE 4. DIEZ REGLAS COGNITIVAS



APÉNDICE 5 NO COLUENCES GR.

"LOS EMPRESARIOS LO TIENEN CLARO"

"ESPAÑA ESTÁ DE UOJA"

"VIVIMOS EN UN PAÍS..."

"CORRÍA EL AÑO DE..."

"A LO LARGO DE LAS ÚLTIMAS DÉCADAS..."

"CADA VEZ HAY MÁS 'STATUS' EN HUBS..."

"AUNQUE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS..."

"SORPRENDENTEMENTE..."

"COMO DICE LA CANCIÓN..."

"EN LA LEY..."

"EL 52% DE..."

"EL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ"

"LEONARDO DA VINCI..."

"SIEMPRE SURGE UNA TECNOLOGÍA INNOVADORA"

"IMAGINEN QUE LES PREGUNTAN..."

APÉNDICE 6. CONSEJOS PARA TEXTOS TÉCNICOS

EVITA ADVERBIOS QUE TERMINAN EN "MENTE"

EVITA REPETICIÓN DE CONCEPTOS

SUSTITUYE SUSTANTIVOS POR VERBOS

SIMPLIFICA EL VOCABULARIO

EMPLA UN LENGUAJE CLOQUIAL

SUSTITUYE (EN LO POSIBLE) PALABRAS DE 4 O MÁS SILABAS POR PALABRAS DE HASTA 3

LAS CIFRAS DE MÁS DE 4 DÍGITOS CUESTA LEERLAS

LOS VERBOS TIENEN MÁS FUERZA EN PASADO PERFECTO O IMPERFECTO

EVITA LA ACUMULACIÓN DE CIFRAS PORQUE ACUMULAN

RESUME QUITANDO ORACIONES Y ELIMINANDO PALABRAS QUE SE RESUMEN. NEXTEN.

NO ABUSAR DE %.